



19.– 21. Juni 2018, Stuttgart

# EAMKON2018

— Informationsplattform —  
Enterprise Architecture Management

**Frühbucher sparen bis zu 380,- Euro!**

## **Rolle des EAM in Zeiten vernetzter Geschäftsmodelle** **EAM Brücke zwischen IT und Business** **Digitale Transformation durch EAM beschleunigen**

### **Themenhighlights u.a.:**

- Unterstützung für IT-Security, Data Governance und Privacy
- EAM – lohnenswert auch für KMUs
- Positionierung des Enterprise Architekten als Treiber der digitalen Transformation
- Enterprise Architecture in agilen Entwicklungsprojekten
- EA-Budgets sichern durch erfolgreiches Stakeholder Management
- Mit TOGAF ein schlankes und flexibles EA-Framework gestalten
- Veränderung der Architekturtätigkeit in agilen Organisationen
- Applicationmanagement – Kostentreiber erkennen und Transparenz schaffen
- Automatische Erhebung von Cloud-Landschaften als Enabler der Governance-Funktion

Workshop A (ganztägig): **EAM-Grundlagen für die Praxis**

Workshop B (halbtägig): **Scaling Agile & EAM**

Workshop C (halbtägig): **Models in Enterprise Architecture Management**

Workshop D (halbtägig): **Business Service Modeling – Aufbau einer service-orientierten Geschäftsarchitektur**



### **Vorsitz:**

**Prof. Dr. Florian Matthes**

Software Engineering betrieblicher Informationssysteme  
Institut für Informatik, TU München

### **2017 berichteten folgende Unternehmen aus der Praxis:**

Allianz Deutschland AG  
Autoscout24 GmbH  
Canon Europe Ltd.  
Continental Automotive Systems  
Division  
Cyberport GmbH  
DB Systel GmbH

LH Group Airlines  
Maersk Oil  
MediaMarktSaturn Retail Group  
OMV AG  
Porsche Informatik GmbH  
Raiffeisenbank International AG

Schweizerische Mobiliar  
Versicherungsgesellschaft AG  
Telekom IT GmbH  
Verwaltungsrechenzentrum AG  
Vodafone Kabel Deutschland GmbH  
Volkswagen Financial Services AG

### **Partner**



**Workshop A (ganztägig)****EAM-Grundlagen für die Praxis**

In vielen Unternehmen sind durch die zunehmende Automatisierung von Prozessen große Anwendungslandschaften entstanden, innerhalb derer zahlreiche Anwendungen untereinander und mit externen Systemen kommunizieren müssen. Die Herausforderungen für das Management einer solchen Anwendungslandschaft sind vielfältig. Dieses Seminar vermittelt deshalb das notwendige Grundlagenwissen, wie Enterprise Architecture Management in mittleren und großen Unternehmen schrittweise eingeführt und nachhaltig etabliert wird. Nach diesem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, den Nutzen des EAM für die eigene Organisation anhand konkreter Beispiele darzustellen und können die bestehenden Standards und Fachpublikationen einordnen, bewerten und für die eigene Arbeit nutzen. Die Teilnehmer wissen, wie sie systematisch einen agilen Architekturmanagementprozess unter Verwendung von EAM-Mustern und Lösungsbausteinen angepasst an die konkrete Situation ihres Unternehmens schrittweise einführen können.

**Prof. Florian Matthes**

Software Engineering betrieblicher Informationssysteme, Institut für Informatik, **TU München**

**Gloria Bondel**

Software Engineering betrieblicher Informationssysteme, Institut für Informatik, **TU München**

**Workshop B (halbtägig)****Auswirkungen der Skalierung agiler Praktiken auf das EAM**

Während in der Vergangenheit Themen wie Komplexitätsbeherrschung, Compliance und Security im Fokus des CIO standen, gewinnen Themen wie Time-to-Market, Flexibilität, digitale Geschäftsmodelle und API-Economy zunehmend an Bedeutung. Daher werden vermehrt Scaling Agile Frameworks in Unternehmen eingesetzt.

Dieses Seminar soll Enterprise Architekten dabei unterstützen, ihre Rolle in diesem agilen Umfeld effektiv zu gestalten. Nach dem Seminar verfügen die Teilnehmer über das notwendige Wissen, um sich sicher im agilen Umfeld zu bewegen und kennen die wesentlichen Merkmale und Unterschiede zwischen den praxisrelevanten Scaling Agile Frameworks insbesondere in Bezug auf die Entwicklung von Software- und Unternehmensarchitekturen. Zudem kennen die Teilnehmer immer wiederkehrende Probleme in der Zusammenarbeit zwischen Enterprise Architekten und agilen Teams und dazu passende Lösungsansätze aus der Praxis in deutschen Unternehmen wie Media-Saturn, Zalando, Otto und Allianz.

**Prof. Florian Matthes**

Software Engineering betrieblicher Informationssysteme, Institut für Informatik, **TU München**

**Ömer Uludag**

Software Engineering betrieblicher Informationssysteme, Institut für Informatik, **TU München**

## Workshop C (halbtägig)

### Models in Enterprise Architecture Management

How many models do you need for a successful Enterprise Architecture Management?

Models are essential for understanding and managing the complex reality. For this reason most companies use at least one model in their enterprise architecture activities. During this workshop we will look into the different model types being used as well as how many models are really required for a successful Enterprise Architecture Management.

**Dr. Alexander Ernst**

Group CTO IT Portfolio Management/Head of Architecture Measurement, **UBS Business Solutions AG**

Workshopsprache: Deutsch

## Workshop D (halbtägig)

### Business Service Modeling – Aufbau einer serviceorientierten Geschäftsarchitektur

Während sich die IT in vielen Unternehmen schon länger objektorientierten Methoden zugewandt hat, Architekturmodelle nutzt und Strategien für das Management dieser (Unternehmens)-Architektur verfolgt, sieht sich das Business oft vielfältigen Herausforderungen durch den Markt gegenüber und meist nur wenigen Vorschlägen, wie diesem Druck effektiv und effizient begegnet werden kann.

„Lean Management“, „Business Capabilities“, „Agiles Vorgehen“ und „Serviceorientierung“ sind in aller Munde. Aber wo ist die Methode, mit der man auf der Seite des Business so vorgehen und modellierend beschreiben kann, dass sich die Ergebnisse der einzelnen Praktiken verbinden lassen? Wie kann man mit vertretbarem Aufwand ein belastbares fachliches Architekturmodell erstellen, das als Pendant für die Modelle der IT fungiert? Wie kann man eine gemeinsame Sicht von Fachseite und IT etablieren, sodass keine „Übersetzungen“ mehr notwendig sind und der kritische Faktor „Time-to-Market“ verringert werden kann?

Mit Business Service Modeling by finius können Sie eine serviceorientierte Geschäftsarchitektur aufbauen, um die fachlichen Fähigkeiten Ihres Unternehmens modellierend zu beschreiben und die Ergebnisse der verschiedensten Techniken einfließen zu lassen.

In diesem Workshop stellen wir Ihnen diese Methode vor. Anhand einer Fallstudie, die Sie Schritt für Schritt selbst bearbeiten werden, zeigen wir Ihnen, wie das Business seine fachlichen Services identifizieren, modellieren und zur Verfügung stellen kann. Wir erklären die Grundlagen der Methode und zeigen Ihnen konkrete Ergebnisse aus realen Projekten. Nach diesem Seminar wissen Sie, wie sich Servicemodellierung von Geschäftsprozessmodellierung unterscheidet. Sie haben eine konkrete Vorstellung von den notwendigen Schritten der Servicemodellierung und wissen um die Schritte, mit denen man Business Service Modellierung in Projekten und Unternehmen einführen und einsetzen kann.

**Barbara Ludwig**

Principal, finius GmbH

**Pierre Wienke**

Principal, finius GmbH

## ANMELDUNG zur Teilnahme am EAMKON2018

- Frühbucherpreis** für den **Fachkongress**  
am 20./21. Juni 2018
- |                                 |                |           |
|---------------------------------|----------------|-----------|
| • bis 25. Januar 2018           | 2 Kongresstage | 1.350,- € |
| • 26. Januar bis 22. April 2018 | 2 Kongresstage | 1.450,- € |
| • ab 23. April 2018             | 2 Kongresstage | 1.590,- € |
- Frühbucherpreis** für **einen halbtägigen Workshop** am 19. Juni 2018  
und den **Fachkongress** am 20./21. Juni 2018
- Workshop B**    **Workshop C**    **Workshop D**
- |                                 |                                       |           |
|---------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| • bis 25. Januar 2018           | halbtägiger Workshop + 2 Kongresstage | 1.810,- € |
| • 26. Januar bis 22. April 2018 | halbtägiger Workshop + 2 Kongresstage | 1.910,- € |
| • ab 23. April 2018             | halbtägiger Workshop + 2 Kongresstage | 2.090,- € |
- Frühbucherpreis** für **einen ganztägigen Workshop** am 19. Juni 2018  
und den **Fachkongress** am 20./21. Juni 2018
- Workshop A**
- |                                 |                                |           |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------|
| • bis 25. Januar 2018           | 1 Workshoptag + 2 Kongresstage | 1.910,- € |
| • 26. Januar bis 22. April 2018 | 1 Workshoptag + 2 Kongresstage | 2.010,- € |
| • ab 23. April 2018             | 1 Workshoptag + 2 Kongresstage | 2.290,- € |

Die Inhalte sind zur Zeit noch im Abstimmungsprozess. Wir informieren Sie zeitnah über die Themen. Sollten Sie sich für einen Workshop anmelden wollen, richtet sich die Teilnahmegebühr inkl. Workshop nach dem Anmeldedatum für die Konferenz.

Die Preise verstehen sich pro Person zzgl. MwSt. Die Gebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke während des Kongresses und in den Pausen.

Rechnungsadresse, falls diese von der  
Kundenanschrift abweicht:

Name	Vorname	
Str./Postfach	PLZ, Ort	
Firma	Position/Abteilung	
Telefon	E-Mail	
Datum, Unterschrift		

### Drei Wege zur Anmeldung:

Nutzen Sie das Anmeldeformular unter [www.net-acad.de](http://www.net-acad.de) bzw. [www.eamkon.de](http://www.eamkon.de) oder faxen Sie uns diese Anmeldung unter **Fax +49 7071 253944**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 14 Tagen auf unser Konto, IBAN DE92 503 201 910 367 955, BIC HYVEDEMM430 bei der Hypovereinsbank AG unter Angabe der Rechnungsnummer.

Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt, ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis 25 Werktagen vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich, danach werden 50% der Teilnehmergebühr als Bearbeitungsgebühr fällig. Bei einem Rücktritt ab 14 Werktagen vor dem Veranstaltungstermin oder Nichterscheinen auf der Veranstaltung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Jede Stornierung bedarf der Schriftform. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt abgesagt oder verschoben werden, so ist die NetAcad GmbH verpflichtet, die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend zu benachrichtigen. Der Teilnehmer kann in diesem Fall die Rückerstattung der Veranstaltungsgebühr verlangen.